

Vorlesungsangebot (Master Wilng, Wilnf, Inwi, TVWL)

Institut für Wirtschaftsinformatik und Marketing (IISM)

Lehrstuhl Informationsdienste & elektronische Märkte (IISM/EM)

Prof. Dr. Andreas Geyer-Schulz



■ Unsere Vorlesungsangebote im Masterstudium (Module siehe nächste Folie)

■ Advanced Machine Learning [T- WIWI-109921]

■ SS; Vorlesung + Übung; 4,5LP; Dozent: Dr. Nazemi

■ Business Dynamics [T- WIWI-102762]

■ WS; Vorlesung + Übung; 4,5LP; Dozent: Dr. Glenn

■ Intelligent Agents and Decision Theory [T- WIWI-110915]

■ SS; Vorlesung + Übung; 4,5LP; Dozent: Prof. Dr. Geyer-Schulz

■ Intelligent Agent Architectures [T- WIWI-103549]

■ WS; Vorlesung + Übung; 4,5LP; Dozent: Prof. Dr. Geyer-Schulz

■ Personalization and Services [T- WIWI-102848] (entfällt im WS 21/22)

■ WS; Vorlesung + Übung; 4,5LP; Dozent: Dr. Sonnenbichler

■ Preismanagement [T- WIWI-105946]

■ SS; Vorlesung + Übung; 4,5LP; Dozent: Dr. Glenn

■ Recommendersysteme [T- WIWI-102847]

■ SS; Vorlesung + Übung; 4,5LP; Dozent: Dr. Nazemi

■ Teilleistung: Seminar Betriebswirtschaftslehre A (Master) [T-WIWI-103474]

■ Masterseminar in Data Science and Machine Learning [2540510] [auch für Wima wählbar]

Vorlesungsangebot (Master)

Institut für Wirtschaftsinformatik und Marketing (IISM)

Lehrstuhl Informationsdienste & elektronische Märkte (IISM/EM)

Prof. Dr. Andreas Geyer-Schulz



■ Unsere Vorlesungsangebote sind Bestandteile der folgenden Module: (Wahlpflichtblock Betriebswirtschaftslehre)

- Modul: Business & Service Engineering [M-WIWI-101410]
- Modul: Data Science: Intelligente, adaptive und lernende Informationsdienste [M-WIWI-105661]
- Modul: Electronic Markets [M-WIWI-101409]
- Modul: Information Systems: Analytical and Interactive Systems [M-WIWI-104814]
 - *nur im M.Sc. Wirtschaftsinformatik wählbar*

Vorlesungsangebot (Master)

Institut für Wirtschaftsinformatik und Marketing (IISM)

Lehrstuhl Informationsdienste & elektronische Märkte (IISM/EM)

Prof. Dr. Andreas Geyer-Schulz



■ Unsere Vorlesungsangebote sind Bestandteile der folgenden Module: (Wahlpflichtblock Betriebswirtschaftslehre)

M 6.8 Modul: Business & Service Engineering [M-WIWI-101410]

Verantwortung: Prof. Dr. Christof Weinhardt
Einrichtung: KIT-Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Bestandteil von: Betriebswirtschaftslehre
 Wahlpflichtbereich (Betriebswirtschaftslehre)

Leistungspunkte	Turnus	Dauer	Sprache	Level	Version
9	Jedes Semester	1 Semester	Deutsch/Englisch	4	5

Wahlpflichtblock: Wahlpflichtangebot (9 LP)					
T-WIWI-102639	Geschäftsmodelle im Internet: Planung und Umsetzung	4,5 LP	Weinhardt		
T-WIWI-102848	Personalization and Services	4,5 LP	Sonnenbichler		
T-WIWI-110887	Practical Seminar: Service Innovation	4,5 LP	Satzger		
T-WIWI-102847	Recommendersysteme	4,5 LP	Geyer-Schulz		
T-WIWI-102641	Service Innovation	4,5 LP	Satzger		
T-WIWI-109940	Spezialveranstaltung Wirtschaftsinformatik	4,5 LP	Weinhardt		

M 5.37 Modul: Data Science: Intelligente, adaptive und lernende Informationsdienste [M-WIWI-105661]

Verantwortung: Prof. Dr. Andreas Geyer-Schulz
Einrichtung: KIT-Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Bestandteil von: Wirtschaftswissenschaften (Betriebswirtschaftslehre)

Leistungspunkte	Notenskala	Turnus	Dauer	Sprache	Level	Version
9	Zehntelnoten	Jedes Semester	1 Semester	Deutsch	4	1

Wahlpflichtblock: Wahlpflichtangebot (9 LP)					
T-WIWI-109921	Advanced Machine Learning	4,5 LP	Geyer-Schulz, Nazemi		
T-WIWI-111219	Artificial Intelligence in Service Systems - Applications in Computer Vision	4,5 LP	Satzger		
T-WIWI-102762	Business Dynamics	4,5 LP	Geyer-Schulz, Glenn		
T-WIWI-111267	Intelligent Agent Architectures	4,5 LP	Geyer-Schulz		
T-WIWI-110915	Intelligent Agents and Decision Theory	4,5 LP	Geyer-Schulz		
T-WIWI-102848	Personalization and Services	4,5 LP	Sonnenbichler		
T-WIWI-102847	Recommendersysteme	4,5 LP	Geyer-Schulz		

M 6.20 Modul: Electronic Markets [M-WIWI-101409]

Verantwortung: Prof. Dr. Andreas Geyer-Schulz
Einrichtung: KIT-Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Bestandteil von: Betriebswirtschaftslehre
 Wahlpflichtbereich (Betriebswirtschaftslehre)

Leistungspunkte	Turnus	Dauer	Sprache	Level	Version
9	Jedes Semester	2 Semester	Deutsch	4	6

Wahlpflichtblock: Wahlpflichtangebot (mind. 9 LP)					
T-WIWI-108880	Blockchains & Cryptofinance	4,5 LP	Schuster, Uhrig-Homburg		
T-WIWI-102762	Business Dynamics	4,5 LP	Geyer-Schulz, Glenn		
T-WIWI-102640	Market Engineering: Information in Institutions	4,5 LP	Weinhardt		
T-WIWI-105946	Preismanagement	4,5 LP	Geyer-Schulz, Glenn		
T-WIWI-102713	Telekommunikations- und Internetökonomie	4,5 LP	Mitusch		

M 5.87 Modul: Information Systems: Analytical and Interactive Systems [M-WIWI-104814]

Verantwortung: Prof. Dr.-Ing. Klemens Böhm
 Prof. Dr. Alexander Mädche
Einrichtung: KIT-Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Bestandteil von: Wirtschaftsinformatik

Leistungspunkte	Turnus	Dauer	Sprache	Level	Version
9	Jedes Semester	2 Semester	Deutsch	4	5

Wahlpflichtblock: Wahlpflichtangebot (9 LP)					
T-INFO-101305	Analysetechniken für große Datenbestände	5 LP	Böhm		
T-WIWI-108715	Artificial Intelligence in Service Systems	4,5 LP	Satzger		
T-WIWI-109863	Business Data Analytics: Application and Tools	4,5 LP	Weinhardt		
T-WIWI-105777	Business Intelligence Systems	4,5 LP	Mädche, Nadj, Toreini		
T-INFO-101317	Datenbankensatz	5 LP	Böhm		
T-WIWI-110851	Designing Interactive Systems	4,5 LP	Gnewuch, Mädche		
T-WIWI-110915	Intelligent Agents and Decision Theory	4,5 LP	Geyer-Schulz		
T-WIWI-103549	Intelligent Agent Architectures	4,5 LP	Geyer-Schulz		
T-INFO-107499	Kontextsensitive Systeme	5 LP	Beigl		
T-WIWI-102847	Recommendersysteme	4,5 LP	Geyer-Schulz		
T-WIWI-105778	Service Analytics A	4,5 LP	Fromm		
T-INFO-101326	Ubiquitäre Informationstechnologien	5 LP	Beigl		

Vorlesungsangebot (Master)

Institut für Wirtschaftsinformatik und Marketing (IISM)

Lehrstuhl Informationsdienste & elektronische Märkte (IISM/EM)

Prof. Dr. Andreas Geyer-Schulz



■ Modul: Business & Service Engineering [M-WIWI-101410]

■ Inhalt & Lernziele:

Das Modul behandelt, von der rasanten Entwicklung der Kommunikations- und Informationstechnik und der zunehmend globalen Konkurrenz ausgehend, die Entwicklung von neuen Produkten, Prozessen, Dienstleistungen und Märkten aus einer Serviceperspektive. Bitte entnehmen Sie den Inhalt der einzelnen Vorlesungen dem Modulhandbuch.

Allgemeines Lernziel ist die Vermittlung von Service Wettbewerb als Unternehmensstrategie, die Unternehmen nachhaltig verfolgen können und aus der die Gestaltung von Geschäftsprozessen, -strategien, -modellen, Organisations-, Markt- und Wettbewerbsformen abgeleitet wird. Der Studierende lernt neue Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und einzusetzen und Geschäftsprozesse zu restrukturieren. Außerdem werden die Methoden der Statistik vertieft und Lösungen für Anwendungsfälle erarbeitet.

M 6.8 Modul: Business & Service Engineering [M-WIWI-101410]

Verantwortung: Prof. Dr. Christof Weinhardt
Einrichtung: KIT-Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Bestandteil von: Betriebswirtschaftslehre
Wahlpflichtbereich (Betriebswirtschaftslehre)

Leistungspunkte	Turnus	Dauer	Sprache	Level	Version
9	Jedes Semester	1 Semester	Deutsch/Englisch	4	5

Wahlpflichtblock: Wahlpflichtangebot (9 LP)			
T-WIWI-102639	Geschäftsmodelle im Internet: Planung und Umsetzung	4,5 LP	Weinhardt
T-WIWI-102848	Personalization and Services	4,5 LP	Sonnenbichler
T-WIWI-110887	Practical Seminar: Service Innovation	4,5 LP	Satzger
T-WIWI-102847	Recommendersysteme	4,5 LP	Geyer-Schulz
T-WIWI-102641	Service Innovation	4,5 LP	Satzger
T-WIWI-109940	Spezialveranstaltung Wirtschaftsinformatik	4,5 LP	Weinhardt

Vorlesungsangebot (Master)

Institut für Wirtschaftsinformatik und Marketing (IISM)

Lehrstuhl Informationsdienste & elektronische Märkte (IISM/EM)

Prof. Dr. Andreas Geyer-Schulz



■ Modul: Data Science: Intelligente, adaptive und lernende Informationsdienste [M-WIWI-105661]

■ Inhalt & Lernziele:

Das Modul befasst sich mit der Modellierung, Analyse und Optimierung der Struktur und Dynamik von komplexen wirtschaftlichen Veränderungen. Es werden intelligente, adaptive bzw. lernende Agenten als wesentliche Elemente von Informationsdiensten entworfen und entwickelt.

Die Studierende lernt die dafür wesentlichen Lernverfahren kennen und kann sie (auch auf modernen Architekturen) gezielt einsetzen. Er/ Sie entwickelt und realisiert personalisierte Services, im Besonderen im Bereich von Recommendersystemen und erarbeitet Lösungen im Team.

Die Inhalte der einzelnen Veranstaltungen sind dem Modulhandbuch zu entnehmen.

M 5.37 Modul: Data Science: Intelligente, adaptive und lernende Informationsdienste [M-WIWI-105661]

Verantwortung: Prof. Dr. Andreas Geyer-Schulz
Einrichtung: KIT-Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Bestandteil von: Wirtschaftswissenschaften (Betriebswirtschaftslehre)

Leistungspunkte	Notenskala	Turnus	Dauer	Sprache	Level	Version
9	Zehntelnoten	Jedes Semester	1 Semester	Deutsch	4	1

Wahlpflichtblock: Wahlpflichtangebot (9 LP)			
T-WIWI-109921	Advanced Machine Learning	4,5 LP	Geyer-Schulz, Nazemi
T-WIWI-111219	Artificial Intelligence in Service Systems - Applications in Computer Vision	4,5 LP	Satzger
T-WIWI-102762	Business Dynamics	4,5 LP	Geyer-Schulz, Glenn
T-WIWI-111267	Intelligent Agent Architectures	4,5 LP	Geyer-Schulz
T-WIWI-110915	Intelligent Agents and Decision Theory	4,5 LP	Geyer-Schulz
T-WIWI-102848	Personalization and Services	4,5 LP	Sonnenbichler
T-WIWI-102847	Recommendersysteme	4,5 LP	Geyer-Schulz

Vorlesungsangebot (Master)

Institut für Wirtschaftsinformatik und Marketing (IISM)

Lehrstuhl Informationsdienste & elektronische Märkte (IISM/EM)

Prof. Dr. Andreas Geyer-Schulz



■ Modul: Electronic Markets [M-WIWI-101409]

■ Inhalt & Lernziele:

Das Modul befasst sich mit der Frage, unter welchen Bedingungen sich ein elektronischer Markt entwickelt und wie man diesen Optimieren und Analysieren kann. Bitte entnehmen Sie den Inhalt der einzelnen Vorlesungen dem Modulhandbuch.

Allgemeines Lernziel des Moduls ist das Kennenlernen von Koordinations- und Motivationsmöglichkeiten. Der Studierende untersucht diese Möglichkeiten auf ihre Effizienz hin, klassifiziert Märkte und beschreibt diese sowie die Rollen der beteiligten Parteien. Außerdem werden die Bedingungen für Marktversagen und geeignete Gegenmaßnahmen, sowie Institutionen und Marktmechanismen und die zugrunde liegenden Theorien und empirische Forschungsergebnisse betrachtet. Der Studierende lernt die Designkriterien von Marktmechanismen und die systematische Herangehensweise bei der Erstellung von neuen Märkten kennen und modelliert, analysiert und optimiert die Struktur und Dynamik von komplexen wirtschaftlichen Zusammenhängen.

M 6.20 Modul: Electronic Markets [M-WIWI-101409]					
Verantwortung:	Prof. Dr. Andreas Geyer-Schulz				
Einrichtung:	KIT-Fakultät für Wirtschaftswissenschaften				
Bestandteil von:	Betriebswirtschaftslehre Wahlpflichtbereich (Betriebswirtschaftslehre)				
Leistungspunkte	Turnus	Dauer	Sprache	Level	Version
9	Jedes Semester	2 Semester	Deutsch	4	6
Wahlpflichtblock: Wahlpflichtangebot (mind. 9 LP)					
T-WIWI-108880	Blockchains & Cryptofinance	4,5 LP	Schuster, Uhrig-Homburg		
T-WIWI-102762	Business Dynamics	4,5 LP	Geyer-Schulz, Glenn		
T-WIWI-102640	Market Engineering: Information in Institutions	4,5 LP	Weinhardt		
T-WIWI-105946	Preismanagement	4,5 LP	Geyer-Schulz, Glenn		
T-WIWI-102713	Telekommunikations- und Internetökonomie	4,5 LP	Mitsch		

Vorlesungsangebot (Master)

Institut für Wirtschaftsinformatik und Marketing (IISM)

Lehrstuhl Informationsdienste & elektronische Märkte (IISM/EM)

Prof. Dr. Andreas Geyer-Schulz



■ Modul: Information Systems: Analytical and Interactive Systems [M-WIWI-104814]

■ *Nur im M.Sc. Wilnf wählbar*

■ Inhalt & Lernziele:

Das Modul befasst sich mit zentralen Gestaltungsprinzipien ausgewählter Klassen moderner Informationssysteme und zugehörigen Technologien. Ein Schwerpunkt im Modul wird auf analytische und interaktive Informationssysteme gelegt. Bitte entnehmen Sie den Inhalt der einzelnen Vorlesungen dem Modulhandbuch.

Allgemeines Lernziel des Moduls ist das Kennenlernen ausgewählter Klassen, sowie von modernen Datenbankkonzepte und deren Einsatzszenarien. Es werden Grundlagen und weitergehende Methoden und Techniken zu interaktiven Informationssystemen, insb. kontextsensitive und ubiquitäre Systeme behandelt. Der Studierende lernt die Notwendigkeit von Konzepten zur Datenanalyse kennen und kann Ansätze zur Verwaltung und Analyse großer Datenbeständen hinsichtlich ihrer Wirksamkeit und Anwendbarkeit einschätzen und vergleichen. Außerdem werden Methoden und Techniken zur Gestaltung analytischer Systeme im spezifischen Bereich des CRM betrachtet.

M 5.87 Modul: Information Systems: Analytical and Interactive Systems [M-WIWI-104814]

Verantwortung: Prof. Dr.-Ing. Klemens Böhm
Prof. Dr. Alexander Mädche
Einrichtung: KIT-Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Bestandteil von: Wirtschaftsinformatik

Leistungspunkte	Turnus	Dauer	Sprache	Level	Version
9	Jedes Semester	2 Semester	Deutsch	4	5

Wahlpflichtblock: Wahlpflichtangebot 0					
T-INFO-101305	Analysetechniken für große Datenbestände	5 LP	Böhm		
T-WIWI-108715	Artificial Intelligence in Service Systems	4,5 LP	Satzger		
T-WIWI-109863	Business Data Analytics: Application and Tools	4,5 LP	Weinhardt		
T-WIWI-105777	Business Intelligence Systems	4,5 LP	Mädche, Nadj, Toreini		
T-INFO-101317	Datenbankeinsatz	5 LP	Böhm		
T-WIWI-110851	Designing Interactive Systems	4,5 LP	Gnewuch, Mädche		
T-WIWI-110915	Intelligent Agents and Decision Theory	4,5 LP	Geyer-Schulz		
T-WIWI-103549	Intelligent Agent Architectures	4,5 LP	Geyer-Schulz		
T-INFO-107499	Kontextsensitive Systeme	5 LP	Beigl		
T-WIWI-102847	Recommendersysteme	4,5 LP	Geyer-Schulz		
T-WIWI-105778	Service Analytics A	4,5 LP	Fromm		
T-INFO-101326	Ubiquitäre Informationstechnologien	5 LP	Beigl		